


УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»
Кафедра педагогики и психологии

Утверждаю
зав. кафедрой
 А.Л. Короткова
Протокол заседания кафедры № 5
от «15» января 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Социальная психология
Направление подготовки	37.03.01 Психология
Профиль подготовки	Социальная психология
Год набора	2026

Составитель:
Д-р псих. наук, проф.
Грязнов А.Н.

Казань

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины
 2. Место дисциплины в структуре ОПОП
 3. Требования к результатам освоения дисциплины
 4. Структура и содержание дисциплины
 - 4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций
 - 4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам)
 - 4.3 Планы практических и семинарских занятий
 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
 8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине
- Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
- Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины - развитие у студентов социально-психологического мышления и профессиональных компетенций на основе изучения закономерностей поведения и взаимодействия людей в социальных группах и обществах, формирование умений применять социально-психологические знания и методы для анализа и решения практических задач в различных сферах профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Изучение основных понятий, категорий и теоретических подходов социальной психологии как научной дисциплины.
- Освоение закономерностей социального взаимодействия личности и группы, механизмов формирования социальных установок, норм и ролей.
- Формирование навыков анализа межличностных и групповых отношений, диагностики психологического климата коллективов.
- Развитие умений применять социально-психологические методы и технологии для решения практических задач в профессиональной деятельности, включая консультирование и профилактику социальных конфликтов.
- Воспитание толерантного отношения к социальным, этническим, культурным и конфессиональным различиям, развитие навыков эффективного социального взаимодействия и командной работы.
- Формирование компетенций по разработке и реализации социально-психологических программ, направленных на оптимизацию профессиональной деятельности и предупреждение профессиональных рисков

После освоения данной дисциплины студент должен:

Знать

- предмет социальной психологии; историю развития социально-психологических идей в отечественной и зарубежной традиции; особенности социально-психологического подхода к пониманию и изучению общения; психологические характеристики больших и малых социальных групп, психологию классов и этносов
- место социальной психологии в системе научных дисциплин; методологию и методы социально-психологического исследования; особенности социально-психологического подхода к исследованию личности, социализации, социальной установки, этническим стереотипам
- основные теории, школы, подходы, методы социальной психологии по оказанию помощи индивиду, группе, организации
- основные методы и социально-психологические технологии по оказанию помощи индивиду, группе, организации
- методы социально-психологической диагностики

Уметь

- определять принадлежность научного явления к сфере социально-психологического знания, применять знания о системе социально-психологических категорий и методов для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики, организовывать и проводить стандартные прикладные исследования в области решения задач социальной психологии, реализовывать социально-психологический подход к анализу форм взаимодействия в трудовых коллективах, применять знания о системе социально-психологических категорий и методов к постановке проблемы исследования, толерантному отношению к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям

- анализировать характер взаимодействия в трудовых коллективах, консультировать членов коллектива по проблемам межличностных отношений, лидерства, руководства, развития коллектива, психологического климата, конфликта, культурных, этнических, социальных различий; диагностировать психологический климат коллектива, разрабатывать социально-психологически ориентированные программы, направленные на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе, профессиональных рисков, способствующие оптимизации профессиональной деятельности

- использовать современные психологические методы, способствующие успешной социализации личности

- использовать знания о традиционных методах и технологиях для оказания индивиду, группе, организации психологической помощи

- использовать психологические методы исследования состояния социально-психологического климата в организации

Владеть

- навыками в реализации социально-психологического подхода к решению задач в областях профессиональной практики, связанных с применением методов, приемов, процедур создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации профессиональной деятельности, развитию толерантности в отношении социальных, культурных, этнических, конфессиональных различий

- навыками разработки социально-психологически ориентированных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе, профессиональных рисков

- навыками коррекции дефектов социализации личности

- навыками осуществления психологического сопровождения индивида, группы, организации для преодоления возникающих социально-психологических проблем

- навыками исследования процессов групповой динамики, особенностей взаимоотношений между членами коллектива и разработки психологических рекомендаций по улучшению социально-психологического климата в организации

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части 1 Блока учебного плана по направлению подготовки 37.03.01 Психология. Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины

Общая психология
Введение в профессию

Социальная психология

Обеспечиваемые учебные дисциплины

Психология личности
Психология общения и конфликтология

До начала изучения дисциплины «Социальная психология» у студента должны быть сформированы знания, умения, навыки, полученные по дисциплине «Общая психология», «Введение в профессию».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Социальная психология» участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.03.01 Психология:

ОПК-1. Способен осуществлять научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии;

ОПК-4. Способен использовать основные формы психологической помощи для решения конкретной проблемы отдельных лиц, групп населения и (или) организаций, в том числе лицам с ограниченными возможностями здоровья и при организации инклюзивного образования.

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты соотнесённые с индикаторами достижения компетенций.

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
Компетенция ОПК-1	
ОПК-1.2 Осуществляет психологическое научное исследование на основе современной методологии	ОПК-1.2 3.8 Знает предмет социальной психологии; историю развития социально-психологических идей в отечественной и зарубежной традиции; особенности социально-психологического подхода к пониманию и изучению общения; психологические характеристики больших и малых социальных групп, психологию классов и этносов ОПК-1.2 У.9 Умеет определять принадлежность научного явления к сфере социально-психологического знания,

	<p>применять знания о системе социально-психологических категорий и методов для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики, организовывать и проводить стандартные прикладные исследования в области решения задач социальной психологии, реализовывать социально-психологический подход к анализу форм взаимодействия в трудовых коллективах, применять знания о системе социально-психологических категорий и методов к постановке проблемы исследования, толерантному отношению к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям</p> <p>ОПК-1.2 В.8 Владеет навыками в реализации социально-психологического подхода к решению задач в областях профессиональной практики, связанных с применением методов, приемов, процедур создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации профессиональной деятельности, развитию толерантности в отношении социальных, культурных, этнических, конфессиональных различий</p>
ОПК-1.3 Применяет современные методологии в психологических исследованиях	<p>ОПК-1.3 3.15 Знает место социальной психологии в системе научных дисциплин; методологию и методы социально-психологического исследования; особенности социально-психологического подхода к исследованию личности, социализации, социальной установки, этническим стереотипам</p> <p>ОПК-1.3 У.17 Умеет анализировать характер взаимодействия в трудовых коллективах, консультировать членов коллектива по проблемам межличностных отношений, лидерства, руководства, развития коллектива, психологического климата, конфликта, культурных, этнических, социальных различий; диагностировать психологический климат коллектива, разрабатывать социально-психологически ориентированные программы, направленные на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе, профессиональных рисков, способствующие оптимизации профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.3 В.16 Владеет навыками разработки социально-психологически ориентированных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе, профессиональных рисков</p>
Компетенция ОПК-4	
ОПК-4.1 Анализирует способы использования основных форм психологической помощи для решения конкретной проблемы отдельных лиц, групп населения и организаций, в том числе лицам с ограниченными возможностями здоровья и	<p>ОПК-4.1 3.2 Знает основные теории, школы, подходы, методы социальной психологии по оказанию помощи индивиду, группе, организации</p> <p>ОПК-4.1 У.2 Умеет использовать современные психологические методы, способствующие успешной социализации личности</p> <p>ОПК-4.1 В.2 Владеет навыками коррекции дефектов социализации личности</p>

при организации эксклюзивного образования	
ОПК-4.2 Использует основные формы психологической помощи для решения конкретной проблемы отдельных лиц, групп населения и организаций, в том числе лицам с ограниченными возможностями здоровья и при организации эксклюзивного образования	ОПК-4.2 3.4 Знает основные методы и социально-психологические технологии по оказанию помощи индивиду, группе, организации ОПК-4.2 У.5 Умеет использовать знания о традиционных методах и технологиях для оказания индивиду, группе, организации психологической помощи ОПК-4.2 В.5 Владеет навыками осуществления психологического сопровождения индивида, группы, организации для преодоления возникающих социально-психологических проблем
ОПК-4.3 Демонстрирует использование основных форм психологической помощи для решения конкретных проблем отдельных лиц, групп населения и организаций, в том числе лицам с ограниченными возможностями здоровья и при организации эксклюзивного образования	ОПК-4.3 3.6 Знает методы социально-психологической диагностики ОПК-4.3 У.8 Умеет использовать психологические методы исследования состояния социально-психологического климата в организации ОПК-4.3 В.8 Владеет навыками исследования процессов групповой динамики, особенностей взаимоотношений между членами коллектива и разработки психологических рекомендаций по улучшению социально-психологического климата в организации

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины по очному обучению составляет 6 зачетных единиц (216 часа).

Модульно-тематический план для студентов очной формы обучения

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самост. работа	Всего часов	Индикаторы компетенции
	Лекции	Практики			
Модуль 1 Теоретические основы социальной психологии					
Тема 1: Предмет и методы социальной психологии	4	6	1	11	ОПК-1.2 38, У9, В8 ОПК-1.3 315,
Тема 2: Методология социально-психологических исследований	4	8	1	13	
Модули 2 Социальная психология личности и общения					
Тема 3: Социализация и идентичность	4	6	2	12	ОПК-4.1. 32, У2, В2
Тема 4: Социальное восприятие	4	6	2	12	
Тема 5: Межличностная аттракция	2	6	2	10	

Подготовка к зачету			6	6	
Модули 3 Групповая динамика и влияние					
Тема 6: Структура и виды групп	2	6	2	10	ОПК-4.3 36, У8, В8
Тема 7: Групповые процессы	4	8	2	14	
Тема 8: Принятие решений в группах	2	6	2	10	
Модули 4 Межгрупповые отношения и конфликты					
Тема 9: Стереотипы и предрассудки	2	4	2	8	ОПК-4.2 34, У5, В5
Тема 10: Конфликты и их разрешение	4	8	2	14	
Тема 11: Психология толпы	2	6	2	10	
Модули 5 Прикладная социальная психология					
Тема 12: Социальная психология в организациях	2	6	2	10	ОПК-1.3. У17, В16 ОПК-4.3 36, У8, В8
Тема 13: Психология рекламы и СМИ	2	4	2	8	
Тема 14: Практикум по социально-психологическим тренингам	2	10	2	14	
Подготовка к экзамену			18	18	
Курсовая работа			36	36	
ИТОГО	40	90	86	216	

* Данная тема изучается с помощью интерактивных методов обучения, прописанных в Приложении к РПД

Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 5 модулей, порядок освоения которых выстраивает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1 включает в себя две учебные темы.

В результате прохождения первого модуля студент должен:

Знает предмет социальной психологии; историю развития социально-психологических идей в отечественной и зарубежной традиции; особенности социально-психологического подхода к пониманию и изучению общения; психологические характеристики больших и малых социальных групп, психологию классов и этносов

Знает место социальной психологии в системе научных дисциплин; методологию и методы социально-психологического исследования; особенности социально-психологического подхода к исследованию личности, социализации, социальной установки, этническим стереотипам

Умеет определять принадлежность научного явления к сфере социально-психологического знания, применять знания о системе социально-психологических категорий и методов для решения типовых задач в

различных областях профессиональной практики, организовывать и проводить стандартные прикладные исследования в области решения задач социальной психологии, реализовывать социально-психологический подход к анализу форм взаимодействия в трудовых коллективах, применять знания о системе социально-психологических категорий и методов к постановке проблемы исследования, толерантному отношению к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям

Владеет навыками в реализации социально-психологического подхода к решению задач в областях профессиональной практики, связанных с применением методов, приемов, процедур создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации профессиональной деятельности, развитию толерантности в отношении социальных, культурных, этнических, конфессиональных различий

Уровень освоения модуля проводится устный, тестовый опрос, защита реферата.

Модуль 2 включает в себя три учебные темы.

В результате прохождения модуля студент должен:

Знает основные теории, школы, подходы, методы социальной психологии по оказанию помощи индивиду, группе, организации

Умеет использовать современные психологические методы, способствующие успешной социализации личности

Владеет навыками коррекции дефектов социализации личности

По результатам освоения модуля проводится устный, тестовый опрос и решаются контрольные работы.

По результатам двух модулей проводится зачет.

Модуль 3 включает в себя три учебные темы.

В результате изучения третьего модуля студент должен

Знает методы социально-психологической диагностики

Умеет использовать психологические методы исследования состояния социально-психологического климата в организации

Владеет навыками исследования процессов групповой динамики, особенностей взаимоотношений между членами коллектива и разработки психологических рекомендаций по улучшению социально-психологического климата в организации

По результатам освоения модуля проводится устный, тестовый опрос и решаются контрольные работы.

Модуль 4 включает в себя три учебные темы.

В результате изучения третьего модуля студент должен

Знает основные методы и социально-психологические технологии по оказанию помощи индивиду, группе, организации

Умеет использовать знания о традиционных методах и технологиях для оказания индивиду, группе, организации психологической помощи

Владеет навыками осуществления психологического сопровождения индивида, группы, организации для преодоления возникающих социально-психологических проблем

По результатам освоения модуля проводится устный, тестовый опрос и решаются контрольные работы.

Модуль 5 включает в себя три учебные темы.

В результате изучения третьего модуля студент должен

Знает методы социально-психологической диагностики

Умеет анализировать характер взаимодействия в трудовых коллективах, консультировать членов коллектива по проблемам межличностных отношений, лидерства, руководства, развития коллектива, психологического климата, конфликта, культурных, этнических, социальных различий; диагностировать психологический климат коллектива, разрабатывать социально-психологически ориентированные программы, направленные на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе, профессиональных рисков, способствующие оптимизации профессиональной деятельности

Умеет использовать психологические методы исследования состояния социально-психологического климата в организации

Владеет навыками разработки социально-психологически ориентированных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе, профессиональных рисков

Владеет навыками исследования процессов групповой динамики, особенностей взаимоотношений между членами коллектива и разработки психологических рекомендаций по улучшению социально-психологического климата в организации

По результатам освоения модуля проводится устный, тестовый опрос и решаются контрольные работы.

По результатам освоения дисциплины проводится экзамен.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Предмет и методы социальной психологии

Определение социальной психологии как науки. Историческое развитие: от Вундта до современных направлений. Основные теоретические школы: Бихевиоризм (Скиннер, Бандура) - изучение наблюдаемого поведения; Когнитивизм (Фестингер, Хайдер) - анализ мыслительных процессов; Психоаналитический подход (Фрейд, Фромм) - роль бессознательного; Интеракционизм (Мид, Гофман) - значение социального взаимодействия. Связи с другими науками: социологией, нейропсихологией, антропологией

Тема 2. Методология социально-психологических исследований

Классификация методов: экспериментальные (лабораторные и полевые); корреляционные исследования; наблюдение (включенное и внешнее); архивные исследования. Анализ классических экспериментов: эксперимент Аша (конформизм); исследование Милгрэма (подчинение авторитету); Стэнфордский тюремный эксперимент (Зимбардо). Современные методы: нейровизуализация в социальной психологии; виртуальная

реальность как инструмент; анализ Big Data из социальных сетей. Этические стандарты и проблемы: информированное согласие; вопросы конфиденциальности; проблема дебрифинга

Тема 3. Социализация и идентичность

Процесс социализации: первичная и вторичная социализация; агенты социализации (семья, школа, СМИ). Я-концепция и самооценка: когнитивные и аффективные компоненты; теория самовосприятия Бема; теория социального сравнения. Гендерные аспекты: биологические и социальные детерминанты; современные гендерные теории; стереотипы и их влияние. Культурные различия: индивидуализм и коллективизм; кросс-культурные исследования.

Тема 4. Социальное восприятие

Механизмы восприятия других: имплицитные теории личности; каузальная атрибуция (теория Келли); фундаментальная ошибка атрибуции. Эффекты восприятия: эффект ореола; эффект первичности и новизны; эффект проекции. Невербальная коммуникация: система кодирования лицевых мышц (FACS); проксемика (личное пространство); паралингвистические компоненты

Тема 5. Межличностная аттракция

Факторы симпатии: физическая привлекательность (стереотип "что красиво - то хорошо"); эффект близости и частоты контактов; принцип взаимности; сходство установок и ценностей. Теории любви: треугольная теория Стернберга; теория любви Ли (6 стилей любви); привязанность во взрослых отношениях. Современные исследования: психология онлайн-знакомств; нейробиология влечения.

Тема 6. Структура и виды групп

Классификация групп: первичные и вторичные группы; формальные и неформальные; референтные группы. Групповая структура: статусные иерархии; групповые нормы; ролевые позиции. Динамика развития групп: модель Такмана (формирование-шторм-нормирование-деятельность); социометрические методы.

Тема 7. Групповые процессы

Лидерство: теории черт; ситуационные теории; трансформационное лидерство; харизматическое лидерство. Конформизм: нормативное и информационное влияние. Факторы, влияющие на конформизм; способы сопротивления давлению. Группомыслие (groupthink): симптомы и последствия. Методы профилактики

Тема 8. Принятие решений в группах

Эффекты группового обсуждения. Поляризация мнений. Сдвиг к риску. Эффект "оглушения толпы". Методы групповой работы: мозговой штурм и его модификации; метод Дельфи. Номинальная групповая техника. Проблемы групповых решений: социальная леность; диффузия ответственности; эффект бездействия свидетелей.

Тема 9. Стереотипы и предрассудки

Когнитивные основы. Категоризация и стереотипизация. Теория социальной идентичности. Автоматическая и контролируемая обработка. Эмоциональные аспекты: теория угрозы; эмпатия и предубеждения. Способы преодоления: гипотеза контакта; межгрупповое сотрудничество; когнитивные тренинги.

Тема 10. Конфликты и их разрешение

Типы конфликтов: межличностные; межгрупповые; внутриличностные. Динамика конфликта: стадии эскалации; модель Томаса-Киллмена; теория игр в конфликтах. Методы разрешения: медиация; переговоры (интегративные стратегии); арбитраж.

Тема 11. Психология толпы

Классические теории: теория заражения (Ле Бон); теория конвергенции; нормативные подходы. Современные исследования: коллективное поведение в интернете. Нейронаука толпы. Управление массовыми мероприятиями. Панические реакции: механизмы возникновения; способы предотвращения.

Тема 12. Социальная психология в организациях

Организационная культура. Типы организационных культур. Социально-психологический климат. Корпоративная идентичность. Мотивация: теории мотивации труда. Системы стимулирования. Профессиональное выгорание. Командообразование: этапы развития команд; эффективность групповой работы; виртуальные команды

Тема 13. Психология рекламы и СМИ

Механизмы воздействия: теории убеждения. Эмоциональные и рациональные призывы. Эффект прайминга. Манипулятивные техники: НЛП в рекламе; эффект "двери в лоб". Использование страхов. Социальные медиа: вирусный контент; эффект "пузыря фильтров". Психология интернет-зависимости.

Тема 14. Практикум по социально-психологическим тренингам

Тренинг коммуникации: активное слушание; невербальные техники; обратная связь. Тимбилдинг: упражнения на доверие; ролевые игры. Анализ групповой динамики. Тренинг уверенности: техники ассертивности. Работа с возражениями. Управление стрессом.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Тема 1. Предмет и методы социальной психологии.

Вопросы для обсуждения

1. Можно ли считать конформизм проявлением слабости характера? Аргументируйте.
2. Как бы вы вели себя на месте испытуемого в эксперименте Аша? Почему?
3. Какие современные примеры конформизма наблюдаются в соцсетях?

Задачи для закрепления темы:

Формат: Групповая дискуссия + анализ видеофрагментов

1. Разбор эксперимента Аша (1951):
 - Просмотр документальной реконструкции
 - Обсуждение факторов конформизма
 - Современные репликации исследования
2. Анализ эксперимента Милгрэма:
 - Этические аспекты исследования
 - Роль авторитета в подчинении
3. Практическое задание:
 - Разработать этический вариант классического эксперимента

Тема 2. Методология социально-психологических исследований

Вопросы для обсуждения

1. Оправдано ли использование обмана в социально-психологических исследованиях?
2. Почему даже "добрые" люди способны на жестокость под давлением авторитета?
3. Где в современном обществе встречаются аналоги "электрошокового" подчинения?

Задачи для закрепления темы:

1. Мастер-класс по разработке опросников:
 - Принципы формулировки вопросов
 - Шкалы Лайкерта и семантический дифференциал
2. Практическое задание:
 - Провести мини-исследование на тему "Социальные нормы в студенческой среде"
 - Обработка данных в Excel/SPSS

Тема 3. Социализация и идентичность

Вопросы для обсуждения

1. Можно ли считать социализацию завершенной к 18 годам?
2. Как соцсети изменили процесс формирования идентичности?
3. Почему подростковый кризис идентичности обострился в XXI веке?
4. Как культурные традиции влияют на Я-концепцию?

Задачи для закрепления темы:

1. Упражнение "Мои социальные роли"
 - Составьте список своих социальных ролей
 - Проранжируйте их по значимости
 - Обсудите конфликты между ролями
2. Кейс-анализ "Дети Маугли"
 - Какие аспекты социализации невозможно компенсировать в зрелом возрасте?
 - Какую роль играют биологические и социальные факторы?

Тема 4. Социальное восприятие

Вопросы для обсуждения

1. Почему невербальные сигналы часто оказываются правдивее слов?
2. Как культурные различия влияют на интерпретацию жестов?
3. Можно ли полностью контролировать свою невербальную коммуникацию?

Задачи для закрепления темы:

Формат: Тренинг с видеозаписью

1. Упражнения:
 - Распознавание микровыражений (по системе П. Экмана)
 - Анализ жестов в политических дебатах
2. Практическое задание:
 - Съемка и разбор собственных невербальных паттернов

Тема 5. Межличностная аттракция

Вопросы для обсуждения

1. Почему "противоположности притягиваются" реже, чем похожие люди?
2. Как изменились критерии привлекательности с развитием онлайн-знакомств?
3. Правда ли, что "любовь слепа" с научной точки зрения?

Задачи для закрепления темы:

1. Деловая игра "Скоростные свидания":
 - Фиксация факторов симпатии
 - Анализ стереотипов привлекательности
2. Кейс-стади:

- Разбор алгоритмов подбора пар Tinder/Bumble

Тема 6. Структура и виды групп

Вопросы для обсуждения

1. Почему люди склонны делить мир на "наших" и "не наших"?
2. Как цифровые технологии изменили традиционные групповые структуры?
3. Можно ли считать подписчиков блогера социальной группой?
4. Почему некоторые группы распадаются, несмотря на общие цели?

Задачи для закрепления темы:

Формат: Деловая игра + групповой анализ (2 часа)

1. Эксперимент "Невидимая граница"
 - Разделитесь на 2 случайные группы
 - Наблюдайте за спонтанным формированием групповых норм
 - Фиксируйте проявления "свой-чужой"
2. Анализ сообществ в соцсетях
 - Сравните группу в WhatsApp и профессиональное сообщество, например, LinkedIn
 - Какие групповые процессы ярче выражены в каждом случае?

Тема 7. Групповые процессы

Вопросы для обсуждения

1. Лидером рождаются или становятся? Ваша позиция и доказательства.
2. Почему харизматичные лидеры часто оказываются опасными для общества?
3. Как цифровые технологии меняют традиционные модели лидерства?

Задачи для закрепления темы:

Формат: Ролевая игра

1. Упражнение "Кораблекрушение":
 - Формирование стилей лидерства в кризисной ситуации
 - Наблюдение за групповой динамикой
2. Анализ кейсов:
 - Сравнение лидеров в бизнесе и политике

Тема 8. Принятие решений в группах

Вопросы для обсуждения

1. Почему "мозговой штурм" часто оказывается неэффективным?
2. Как избежать эффекта "группомыслия" в профессиональных коллективах?
3. Когда групповые решения лучше индивидуальных, а когда - хуже?

Задачи для закрепления темы:

1. Эксперимент:
 - Сравнение индивидуальных и групповых решений в инвестиционных задачах
2. Техника "Шесть шляп мышления":
 - Практическое применение метода де Боно

Тема 9. Стереотипы и предрассудки

Вопросы для обсуждения

1. Почему стереотипы сохраняются, даже когда мы осознаем их ложность?
2. Как отличить культурную традицию от вредного стереотипа?
3. Почему некоторые люди гордятся своими предрассудками?
4. Можно ли полностью искоренить этнические стереотипы?

Задачи для закрепления темы:

Формат: Тренинг с видеоматериалами

1. Тест "Скрытые ассоциации"
 - Пройдите онлайн-версию IAT (Implicit Association Test)
 - Обсудите неожиданные результаты
2. Анализ рекламных образов
 - Найдите 3 примера гендерных стереотипов в рекламе
 - Предложите альтернативные варианты

Тема 10. Конфликты и их разрешение

Вопросы для обсуждения

1. Всегда ли конфликт - это плохо? Приведите примеры конструктивных конфликтов.
2. Почему посредники часто более эффективны в разрешении конфликтов?
3. Как социальные сети трансформируют природу межличностных конфликтов?

Задачи для закрепления темы:

1. Упражнение "Культурные коллизии":
 - Моделирование ситуаций культурного непонимания
 - Разработка стратегий адаптации
2. Анализ кейсов:
 - Урегулирование этнических конфликтов
3. Ролевые игры:
 - Посредничество в трудовом конфликте
 - Техники активного слушания

4. Разбор реальных случаев:

- Анализ переговорных стратегий в бизнес-конфликтах

Тема 11. Психология толпы

Вопросы для обсуждения

1. Почему в толпе даже воспитанные люди могут проявлять жестокость?
2. Как соцсети создают эффект "цифровой толпы"?
3. Можно ли управлять поведением толпы без насилия?
4. Почему некоторые остаются равнодушными в критических ситуациях?

Задачи для закрепления темы:

Формат: Разбор кейсов + ролевая игра

1. Кейс "Паника на стадионе"
 - Проанализируйте видео давки в Краун-Плаза (2022)
 - Составьте алгоритм действий организаторов
2. Ролевая игра "Митинг"
 - Распределите роли: провокатор, лидер, наблюдатель
 - Проанализируйте динамику эмоционального заражения

Тема 12. Социальная психология в организациях

Вопросы для обсуждения

1. Почему дорогие корпоративы часто не улучшают климат?
2. Как сохранить автономию в условиях жесткой иерархии?
3. Можно ли дружить с подчиненными без потери авторитета?
4. Почему "токсичные" сотрудники иногда более продуктивны?

Задачи для закрепления темы:

Формат: Бизнес-симуляция

1. Диагностика климата
 - Проведите экспресс-опрос по методике Ф. Фидлера
 - Постройте "карту конфликтов" в условной компании
2. Кейс "Google: идеальная команда"
 - Проанализируйте принципы Project Aristotle
 - Разработайте правила для виртуальной команды

Тема 13. Психология рекламы и СМИ

Вопросы для обсуждения

1. Этично ли использовать нейронауки для манипуляции потребителями?
2. Какие приемы "темного" нейромаркетинга вы замечали в рекламе?
3. Как защититься от манипулятивных маркетинговых технологий?

Задачи для закрепления темы:

1. Практикум:
 - Анализ рекламных роликов с использованием:
 - Метода айтрекинга
 - Полиграфических показателей
2. Групповой проект:
 - Разработка социальной рекламы с учетом психологических принципов

Тема 14. Практикум по социально-психологическим тренингам

Вопросы для обсуждения

1. Почему некоторые люди сопротивляются изменениям во время тренингов?
2. Какие навыки социальной психологии наиболее востребованы в вашей профессии?
3. Можно ли развить эмпатию с помощью тренировок?

Задачи для закрепления темы:

1. Проведение мини-тренинга:
 - Этапы разработки программы
 - Техники групповой фасилитации
2. Супервизия:
 - Разбор трудных случаев в тренинговой работе

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основной целью организации самостоятельной работы студентов является систематизация и активизация знаний, полученных ими на лекциях и в процессе подготовки к практическим занятиям.

Самостоятельная работа по изучению курса «Философия» включает:

1. Подготовку к семинарским занятиям:
 - а) просмотр записей лекционного курса;
 - б) изучение рекомендованной литературы;
 - с) составление конспектов.
2. Написание рефератов по предложенным темам
3. Подготовку к экзамену

В процессе изучения курса студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебной (а также научной и популярной) литературы.

Самостоятельная работа с учебными пособиями, научной и популярной литературой, материалами периодики и Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний по данному предмету, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов своё отношение к конкретной философской проблеме.

Самостоятельная работа студентов с литературой не отделена от лекций и семинаров, однако вдумчивое чтение источников, составление тезисов, подготовка сообщений на базе прочитанных материалов способствует гораздо более глубокому пониманию изучаемой проблемы. Данная работа также предполагает обращение студентов к справочной литературе для уяснения конкретных терминов и понятий, введенных в курс, что способствует пониманию и закреплению пройденного лекционного материала и подготовке к семинарским занятиям.

Итогом самостоятельной работы студента является выступление с докладом, выполненным в форме реферата, на семинаре. До написания реферата по выбранной теме необходимо провести поиск и изучение литературы (монографии, научные сборники, учебники, учебные и методические пособия, публикации в периодических изданиях, энциклопедии). Литература должна быть разнообразной и включать не менее 5 названий. После изучения литературы студент приступает к написанию работы. В ней требуется всесторонне раскрыть основные вопросы темы, показать их глубокое знание и понимание, проанализировать различные концепции и точки зрения, высказать свою позицию.

Реферат должен состоять из титульного листа, содержания, введения, основной части, заключения, библиографии и приложений (таблицы, рисунки и т.д.). В содержании последовательно излагаются названия пунктов реферата, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт. Во введении формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяется её значимость и актуальность, указываются цель и задачи

реферата, даётся характеристика используемой литературы. Основная часть делится на главы и параграфы (пункты и подпункты), в которых раскрываются основные вопросы темы работы. В заключении подводятся итоги или даётся обобщённый вывод по теме реферата.

С целью углубления теоретических знаний по дисциплине «Философия» студенты должны проработать ряд тем самостоятельно.

Темы для рефератов

1. Феномен каузальной атрибуции: почему мы объясняем поведение других людей иначе, чем свое?
2. Эффект ореола в повседневной жизни: как первое впечатление искажает наше восприятие?
3. Социальные стереотипы и их влияние на межличностные отношения.
4. Теория когнитивного диссонанса Фестингера: как люди справляются с внутренними противоречиями?

5. Имплицитные ассоциации: скрытые предубеждения и их роль в поведении.
6. Формирование Я-концепции: как социальное окружение влияет на наше «Я»?
7. Кризис идентичности в подростковом возрасте: причины и способы преодоления.
8. Гендерная социализация: как общество формирует представления о «мужском» и «женском»?
9. Влияние социальных сетей на самооценку и идентичность молодежи.
10. Культурные различия в процессе социализации: Восток vs. Запад.
11. Теории межличностной аттракции: почему мы симпатизируем одним людям и избегаем других?
12. Любовь и привязанность: психологические механизмы формирования близких отношений.
13. Конфликты в отношениях: причины, виды и стратегии разрешения.
14. Невербальная коммуникация: как язык тела влияет на наше общение?
15. Одиночество в цифровую эпоху: парадокс гиперсвязи и социальной изоляции.
16. Конформизм и неконформизм: почему люди подчиняются групповому давлению?
17. Феномен группомыслия (groupthink): как коллективные решения могут приводить к катастрофам?
18. Лидерство в малых группах: какие качества делают человека лидером?
19. Социальная лень: почему люди работают хуже в группе, чем в одиночку?
20. Виртуальные сообщества: новая форма групповой динамики в цифровую эпоху.
21. Психология предрассудков: почему люди делят мир на «своих» и «чужих»?
22. Теория социальной идентичности (Тэшфел): как принадлежность к группе влияет на поведение?
23. Этнические стереотипы и их роль в межкультурных конфликтах.
24. Психология агрессии: почему люди проявляют жестокость в группе?
25. Методы снижения предубеждений: гипотеза контакта и другие подходы.
26. Психология толпы: почему люди теряют индивидуальность в массовых скоплениях?
27. Паника и слухи: механизмы распространения в кризисных ситуациях.
28. Социальные движения и протесты: психологические механизмы мобилизации.
29. Влияние пропаганды на массовое сознание: исторические и современные примеры.
30. Психология фанатизма: почему люди слепо следуют за харизматичными лидерами?
31. Нейромаркетинг: как психология влияет на потребительское поведение?
32. Психология рекламы: какие приемы манипулируют нашим выбором?

33. Социальная психология в организациях: как создать здоровый климат в коллективе?
34. Психология переговоров: стратегии эффективного взаимодействия.
35. Проблема буллинга (травли): социально-психологические механизмы и способы противодействия.
36. Влияние соцсетей на психическое здоровье: зависимость, FOMO (страх пропустить) и депрессия.
37. Психология «отмены» (cancel culture): социальное осуждение в цифровую эпоху.
38. Искусственный интеллект и социальное взаимодействие: могут ли роботы заменить человеческое общение?
39. Экологическая психология: как социальные нормы влияют на экологическое поведение?
40. Психология постправды: почему люди верят фейкам и теориям заговора?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология: учебник для вузов / И. Р. Алтунина; под редакцией Р. С. Немова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08736-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559866>.
2. Социальная психология: учебник для вузов / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20201-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567771>.

Дополнительная литература

1. Социальная психология развития: учебник для вузов / под редакцией Н. Н. Толстых. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 531 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18973-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555594>.
2. Почебут, Л. Г. Организационная социальная психология: учебник для вузов / Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07752-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562879>.
3. Гулевич, О. А. Психология межгрупповых отношений: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10719-7.

— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563443>.

4. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения: учебник и практикум для вузов / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08188-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560190>.

Интернет-ресурсы и профессиональные базы данных:

1. <http://www.iprbookshop.ru> - Электронно-библиотечная система «IPRbooks»

2. <http://www.urait.ru> - Образовательная платформа ЮРАЙТ

3. <http://www.persev.ru/> - Мир психологии. Данный сайт – кладезь для начинающего психолога. Здесь студенты ПсихФака смогут легко и быстро найти значение профессиональных терминов (действует психологический словарь), а также подобрать литературу для студенческих и научно-исследовательских работ. На сайте приведены актуальные научные работы практикующих экспертов и теоретиков, перечень действующих ВАК-изданий по психологии, внутрисайтовая библиотеки по психологии (с архивными и актуальными трудами, литературой) и пр.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления "ТИСБИ" используются:

Наименование аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Мультимедийная 317 аудитория. Лаборатория психолого-педагогических технологий.	Компьютер с выходом в интернет, проектор, звуковые колонки, аудиторная доска, плакаты, комплект специализированной учебной мебели на 44 посадочных места.	- Операционная система Microsoft Windows 10 Pro. - Microsoft Office 2013. Данные программы получают обновления автоматически, в режиме, установленном разработчиком (компанией Microsoft), посредством сети интернет. Подтверждающие документы: Акт приема-передачи неисключительного ограниченного права на лицензионное ПО № ПРСЧ-12-04326 от 18.12.2013г., №558 от 18.12.2014г., №ПРСЧ-15-01353 от 10.11.2015г., №272 от 15.04.2016г., Microsoft Open License: 64476071 Windows 8.1

		Professional и Office Professional Plus 2013; Microsoft Open License: 65966487 Windows 10 Pro, бухгалтерские документы, подтверждающие факт приобретения лицензионного ПО. - Коррекционно-диагностический комплекс Л.А. Ясюковой ч. 3 (программа с диска School 3 компании "ИМАТОН"). Сер. номер: ЯС-01-1410- 90554-1125 - "Ориентир". Методика автоматизированной профориентации. Диск компании "ИМАТОН". Секр. номер: КПО-01-1206-44769-1318
Читальный зал. Кабинет 214 для самостоятельно й работы студентов	10 компьютеров с выходом в интернет, копировальный аппарат, комплект специализированно й учебной мебели (столы, стулья) на 46 посадочных мест, книжные стеллажи для периодики, выставочные витрины, шкаф для хранения книг, выставочный стеллаж, стеллажи для хранения книжного фонда. Спец. рабочее место для слабовидящих: ноутбук, клавиатура Брайля, портативное устройство для чтения PEARL.	- Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, Windows 10 Pro. - Microsoft Office 2013. Данные программы получают обновления автоматически, в режиме, установленном разработчиком (компанией Microsoft), посредством сети интернет. Подтверждающие документы: Акт приема- передачи неисключительного ограниченного права на лицензионное ПО № ПРСЧ-12-04326 от 18.12.2013г., №558 от 18.12.2014г., №ПРСЧ-15- 01353 от 10.11.2015г., №272 от 15.04.2016г., Microsoft Open License: 64476071 Windows 8.1 Professional и Office Professional Plus 2013; Microsoft Open License: 65966487 Windows 10 Pro, бухгалтерские документы, подтверждающие факт приобретения лицензионного ПО. - Информационно-правовая система ""Гарант"" - договор №12135/2019 от 02.12.2019г. с автоматической пролонгацией. Обновления производятся в автоматическом режиме через сеть Интернет самим разработчиком практически ежедневно

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончании изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + \dots + M_n}{n} \times 0,6, \text{ где } M - \text{ количество баллов по модулю; } n - \text{ количество модулей}$$

$Z = K \times 0,4$, где К - количество баллов на экзамене (зачете);

$I = C + Z + П$, где П - поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции ОПК-1. Способен осуществлять научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии, в части дисциплины «Социальная психология»

Уровни сформированности и компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
Пороговый уровень (как минимально допустимый) (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	Знает предмет социальной психологии; историю развития социально-психологических идей в отечественной и зарубежной традиции; особенности социально-психологического подхода к пониманию и изучению общения; психологические характеристики больших и малых социальных групп, психологию классов и этносов Знает место социальной психологии в системе научных дисциплин; методологию и методы социально-психологического исследования; особенности социально-психологического подхода к исследованию личности, социализации, социальной установки, этническим стереотипам Умеет определять принадлежность научного явления к сфере социально-психологического знания, применять знания о системе социально-психологических категорий и методов для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики, организовывать и проводить стандартные прикладные исследования в области решения задач социальной психологии, реализовывать социально-психологический подход к анализу форм взаимодействия в трудовых коллективах, применять знания о системе социально-психологических категорий и методов к постановке проблемы исследования, толерантному отношению к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям	Устный и тестовый вопрос Реферат Контрольная работа Курсовая работа Зачет Экзамен

	Владеет навыками в реализации социально-психологического подхода к решению задач в областях профессиональной практики, связанных с применением методов, приемов, процедур создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации профессиональной деятельности, развитию толерантности в отношении социальных, культурных, этнических, конфессиональных различий	
Базовый уровень (относительно порогового уровня) (От 71 до 85 баллов)	<p>Знает предмет социальной психологии; историю развития социально-психологических идей в отечественной и зарубежной традиции; особенности социально-психологического подхода к пониманию и изучению общения; психологические характеристики больших и малых социальных групп, психологию классов и этносов</p> <p>Знает место социальной психологии в системе научных дисциплин; методологию и методы социально-психологического исследования; особенности социально-психологического подхода к исследованию личности, социализации, социальной установки, этническим стереотипам</p> <p>Умеет определять принадлежность научного явления к сфере социально-психологического знания, применять знания о системе социально-психологических категорий и методов для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики, организовывать и проводить стандартные прикладные исследования в области решения задач социальной психологии, реализовывать социально-психологический подход к анализу форм взаимодействия в трудовых коллективах, применять знания о системе социально-психологических категорий и методов к постановке проблемы исследования, толерантному отношению к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям</p> <p>Умеет анализировать характер взаимодействия в трудовых коллективах, консультировать членов коллектива по проблемам межличностных отношений, лидерства, руководства, развития коллектива, психологического климата, конфликта, культурных, этнических, социальных различий; диагностировать психологический климат коллектива, разрабатывать социально-психологически ориентированные программы, направленные на предупреждение отклонений в</p>	Устный и тестовый вопрос Реферат Контрольная работа Курсовая работа Зачет Экзамен

	<p>социальном и личностном статусе, профессиональных рисков, способствующие оптимизации профессиональной деятельности</p> <p>Владеет навыками в реализации социально-психологического подхода к решению задач в областях профессиональной практики, связанных с применением методов, приемов, процедур создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации профессиональной деятельности, развитию толерантности в отношении социальных, культурных, этнических, конфессиональных различий</p>	
<p>Повышенный уровень (относительно порогового уровня) (От 86 до 100 баллов)</p>	<p>Знает предмет социальной психологии; историю развития социально-психологических идей в отечественной и зарубежной традиции; особенности социально-психологического подхода к пониманию и изучению общения; психологические характеристики больших и малых социальных групп, психологию классов и этносов</p> <p>Знает место социальной психологии в системе научных дисциплин; методологию и методы социально-психологического исследования; особенности социально-психологического подхода к исследованию личности, социализации, социальной установки, этническим стереотипам</p> <p>Умеет определять принадлежность научного явления к сфере социально-психологического знания, применять знания о системе социально-психологических категорий и методов для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики, организовывать и проводить стандартные прикладные исследования в области решения задач социальной психологии, реализовывать социально-психологический подход к анализу форм взаимодействия в трудовых коллективах, применять знания о системе социально-психологических категорий и методов к постановке проблемы исследования, толерантному отношению к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям</p> <p>Умеет анализировать характер взаимодействия в трудовых коллективах, консультировать членов коллектива по проблемам межличностных отношений, лидерства, руководства, развития коллектива, психологического климата, конфликта, культурных, этнических, социальных различий; диагностировать психологический</p>	<p>Устный и тестовый</p> <p>Реферат</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Зачет</p> <p>Экзамен</p>

	<p>климат коллектива, разрабатывать социально-психологически ориентированные программы, направленные на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе, профессиональных рисков, способствующие оптимизации профессиональной деятельности</p> <p>Владеет навыками в реализации социально-психологического подхода к решению задач в областях профессиональной практики, связанных с применением методов, приемов, процедур создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации профессиональной деятельности, развитию толерантности в отношении социальных, культурных, этнических, конфессиональных различий</p> <p>Владеет навыками разработки социально-психологически ориентированных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе, профессиональных рисков</p>	
--	---	--

Оценка уровня сформированности компетенции ОПК-4. Способен использовать основные формы психологической помощи для решения конкретной проблемы отдельных лиц, групп населения и (или) организаций, в том числе лицам с ограниченными возможностями здоровья и при организации инклюзивного образования, в части дисциплины «Социальная психология»

Уровни сформированности и компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
Пороговый уровень (как минимально допустимый) (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	<p>Знает основные теории, школы, подходы, методы социальной психологии по оказанию помощи индивиду, группе, организации</p> <p>Знает основные методы и социально-психологические технологии по оказанию помощи индивиду, группе, организации</p> <p>Умеет использовать современные психологические методы, способствующие успешной социализации личности</p> <p>Владеет навыками коррекции дефектов социализации личности</p>	<p>Выступление на семинаре</p> <p>Устный и тестовый опрос</p> <p>Реферат</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Зачет</p> <p>Экзамен</p>
Базовый уровень (относительно порогового уровня) (От 71 до 85 баллов)	<p>Знает основные теории, школы, подходы, методы социальной психологии по оказанию помощи индивиду, группе, организации</p> <p>Знает основные методы и социально-психологические технологии по оказанию помощи индивиду, группе, организации</p> <p>Знает методы социально-психологической диагностики</p>	<p>Выступление на семинаре</p> <p>Устный и тестовый опрос</p> <p>Реферат</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Зачет</p>

	<p>Умеет использовать современные психологические методы, способствующие успешной социализации личности</p> <p>Умеет использовать знания о традиционных методах и технологиях для оказания индивиду, группе, организации психологической помощи</p> <p>Владеет навыками коррекции дефектов социализации личности</p> <p>Владеет навыками осуществления психологического сопровождения индивида, группы, организации для преодоления возникающих социально-психологических проблем</p>	Экзамен
<p>Повышенный уровень (относительно порогового уровня) (От 86 до 100 баллов)</p>	<p>Знает основные теории, школы, подходы, методы социальной психологии по оказанию помощи индивиду, группе, организации</p> <p>Знает основные методы и социально-психологические технологии по оказанию помощи индивиду, группе, организации</p> <p>Знает методы социально-психологической диагностики</p> <p>Умеет использовать современные психологические методы, способствующие успешной социализации личности</p> <p>Умеет использовать знания о традиционных методах и технологиях для оказания индивиду, группе, организации психологической помощи</p> <p>Умеет использовать психологические методы исследования состояния социально-психологического климата в организации</p> <p>Владеет навыками коррекции дефектов социализации личности</p> <p>Владеет навыками осуществления психологического сопровождения индивида, группы, организации для преодоления возникающих социально-психологических проблем</p> <p>Владеет навыками исследования процессов групповой динамики, особенностей взаимоотношений между членами коллектива и разработки психологических рекомендаций по улучшению социально-психологического климата в организации</p>	<p>Выступление на семинаре</p> <p>Устный и тестовый опрос</p> <p>Реферат</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Зачет</p> <p>Экзамен</p>

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины «Социальная психология».

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

Во время лекций студенты должны сосредоточить внимание на её содержании. Основные положения лекции, отдельные важные факты, имена, выводы из рассматриваемых вопросов необходимо записывать. Конспектирование предлагаемого преподавателем материала вырабатывает у студентов навыки самостоятельного отбора и анализа необходимой для них информации, умение более сжато и чётко записывать услышанное. Лекции могут служить необходимым вспомогательным материалом не только в процессе подготовки к экзаменам, но и при написании самостоятельных творческих работ студентов: сообщений, рефератов и т.д.

При подготовке к каждому занятию необходимо:

- а) внимательно прочитать вопрос;
- б) подготовиться к ответу на вопрос, выстроить логичную концепцию ответа;
- в) обратиться к курсу лекций по данному вопросу для выявления проблемных точек и дискуссионных позиций;
- г) обратиться к учебным и учебно-методическим материалам с целью уточнения терминологии, хронологии, детализации процессов, содержание которых студент планирует осветить в своём ответе;
- д) дополнить ответ материалами научной, научно-популярной литературы, сети интернет.

Изучение лекционного материала по конспекту лекций должно сопровождаться изучением рекомендуемой литературы, основной и дополнительной.

Основной целью организации самостоятельной работы студентов является систематизация и активизация знаний, полученных ими на лекциях и в процессе подготовки к практическим занятиям.

Самостоятельная работа по изучению курса «Философия» включает:

2. Подготовку к семинарским занятиям:
 - а) просмотр записей лекционного курса;
 - б) изучение рекомендованной литературы;
 - с) составление конспектов.
2. Написание рефератов по предложенным темам.
3. Подготовку к экзамену.

Основным методом подготовки студента к семинарскому занятию является его самостоятельная работа. Семинар – активная форма работы студентов. Участие в работе группы на семинаре способствует более прочному усвоению материалов лекций, глубокому осмыслению причинно-следственных связей, пониманию актуальности изучаемых проблем.

В основе подготовки к семинару лежит работа с конспектами лекций и рекомендованной учебной литературой. Самостоятельная работа позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на семинаре, выразить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Итогом подготовки студентов к семинарским занятиям должны быть их выступления, активное участие в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы.

В процессе изучения курса студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебной (а также научной и популярной) литературы.

Самостоятельная работа с учебными пособиями, научной и популярной литературой, материалами периодики и Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний по данному предмету, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов своё отношение к конкретной философской проблеме.

Самостоятельная работа студентов с литературой не отделена от лекций и семинаров, однако вдумчивое чтение источников, составление тезисов, подготовка сообщений на базе прочитанных материалов способствует гораздо более глубокому пониманию изучаемой проблемы. Данная работа также предполагает обращение студентов к справочной литературе для уяснения конкретных терминов и понятий, введенных в курс, что способствует пониманию и закреплению пройденного лекционного материала и подготовке к семинарским занятиям.

Итогом самостоятельной работы студента является выступление с докладом, выполненным в форме реферата, на семинаре. До написания реферата по выбранной теме необходимо провести поиск и изучение литературы (монографии, научные сборники, учебники, учебные и методические пособия, публикации в периодических изданиях, энциклопедии). Литература должна быть разнообразной и включать не менее 5 названий. После изучения литературы студент приступает к написанию работы. В ней требуется всесторонне раскрыть основные вопросы темы,

показать их глубокое знание и понимание, проанализировать различные концепции и точки зрения, высказать свою позицию.

Реферат должен состоять из титульного листа, содержания, введения, основной части, заключения, библиографии и приложений (таблицы, рисунки и т.д.). В содержании последовательно излагаются названия пунктов реферата, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт. Во введении формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяется её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы. Основная часть делится на главы и параграфы (пункты и подпункты), в которых раскрываются основные вопросы темы работы. В заключении подводятся итоги или даётся обобщённый вывод по теме реферата.

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной
аттестации по дисциплине «Социальная психология»
направление подготовки 37.03.01 - Психология

Профиль подготовки: Социальная психология

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
 - 2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
 - 2.1.1 Выступление на семинаре
 - 2.1.2 Тестирование
 - 2.1.3 Реферат, эссе и др. творческие работы
 - 2.1.4 Контрольная работа
 - 2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
 - 2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету, экзамену)
 - 2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задания к зачету, экзамену)
 - 2.2.3 Примерная тематика и критерии оценки курсовой работы

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля Формируемые компетенции и их индикаторы	ОПК-1		ОПК-4		
	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
Формы текущего контроля					
выступление на семинаре	38, У9	315, У17	32, У2,	34, У5	36, У8
тестирование письменное	38,	315	32,	34,	36
реферат, эссе, творческие задания	38, У9	315, У17	32, У2,	34, У5	36, У8
контрольная работа	38, У9, В8	315, У17, В16	32, У2, В2	34, У5, В5	36, У8, В8
Формы промежуточного контроля					
зачет	38, У9, В8	315, У17, В16	32, У2, В2	34, У5, В5	36, У8, В8
курсовая работа	38, У9, В8	315, У17, В16	32, У2, В2	34, У5, В5	36, У8, В8
экзамен	38, У9, В8	315, У17, В16	32, У2, В2	34, У5, В5	36, У8, В8

З- знания, У- умения, В-владения

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса.

Примерные вопросы к семинарским занятиям

1. Феномен каузальной атрибуции: почему мы объясняем поведение других людей иначе, чем свое?
2. Эффект ореола в повседневной жизни: как первое впечатление искажает наше восприятие?
3. Теория когнитивного диссонанса Фестингера: как люди справляются с внутренними противоречиями?
4. Формирование Я-концепции: как социальное окружение влияет на наше «Я»?
5. Гендерная социализация: как общество формирует представления о «мужском» и «женском»?
6. Теории межличностной аттракции: почему мы симпатизируем одним людям и избегаем других?

7. Невербальная коммуникация: как язык тела влияет на наше общение?
8. Конформизм и нонконформизм: почему люди подчиняются групповому давлению?
9. Феномен группомыслия (groupthink): как коллективные решения могут приводить к катастрофам?
10. Лидерство в малых группах: какие качества делают человека лидером?
11. Социальная лень: почему люди работают хуже в группе, чем в одиночку?
12. Психология предрассудков: почему люди делят мир на «своих» и «чужих»?
13. Теория социальной идентичности (Тэшфел): как принадлежность к группе влияет на поведение?
14. Психология агрессии: почему люди проявляют жестокость в группе?
15. Психология толпы: почему люди теряют индивидуальность в массовых скоплениях?
16. Психология фанатизма: почему люди слепо следуют за харизматичными лидерами?
17. Нейромаркетинг: как психология влияет на потребительское поведение?
18. Психология рекламы: какие приемы манипулируют нашим выбором?
19. Социальная психология в организациях: как создать здоровый климат в коллективе?
20. Искусственный интеллект и социальное взаимодействие: могут ли роботы заменить человеческое общение?
21. Экологическая психология: как социальные нормы влияют на экологическое поведение?
22. Психология постправды: почему люди верят фейкам и теориям заговора?

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	81-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть исторического явления.	71-80
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	61-70

Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60
---	----------

2.1.2. Тестирование

Примерный вариант теста.

1. Каузальная атрибуция – это:

- a) Процесс приписывания причин поведению
- b) Вид социального влияния
- c) Форма группового давления
- d) Тип когнитивного искажения

2. Фундаментальная ошибка атрибуции проявляется, когда:

- a) Люди объясняют поведение ситуацией, а не личностью
- b) Люди склонны объяснять поведение личностью, игнорируя ситуацию
- c) Человек одинаково оценивает себя и других
- d) Группа влияет на индивидуальное восприятие

3. Соотнесите понятия и их определения:

- 1. Эффект ореола
- 2. Эффект первичности
- 3. Эффект новизны

- a) Первая информация запоминается лучше
- b) Последняя информация влияет сильнее
- c) Общее впечатление определяет оценку черт

4. Как теория когнитивного диссонанса объясняет поведение курильщика, который знает о вреде курения?

5. Какие факторы увеличивают межличностную аттракцию?

(Выберите 3)

- a) Физическая привлекательность
- b) Различие в ценностях
- c) Частота контактов
- d) Взаимность симпатии
- e) Конкуренция

6. Согласно треугольной теории любви Стернберга, «страсть + близость» – это:

- a) Дружба
- b) Романтическая любовь
- c) Пустая любовь
- d) Слепая любовь

7. Пример невербальной коммуникации:

- a) Комплимент
- b) Объятие
- c) Письмо
- d) Телефонный разговор

**8. Почему в длительных отношениях может снижаться страсть?
(Объясните с позиции социальной психологии)**

9. Групповая поляризация – это:

- a) Принятие среднего решения
- b) Усиление первоначальной позиции группы
- c) Полный отказ от мнения меньшинства
- d) Распад группы из-за конфликтов

10. Какое явление описывает эксперимент Аша?

- a) Подчинение авторитету
- b) Конформизм
- c) Альтруизм
- d) Социальная леность

11. Соотнесите типы лидерства и их характеристики:

- 1. Авторитарное
- 2. Демократическое
- 3. Попустительское
- a) Совместное принятие решений
- b) Жесткий контроль
- c) Отсутствие четкого руководства

12. Как можно предотвратить «группомыслие» (groupthink) в команде?

13. Теория социальной идентичности (Тэшфел) утверждает, что:

- a) Люди стремятся к индивидуальности
- b) Групповая принадлежность влияет на самооценку
- c) Конфликты возникают только из-за ресурсов
- d) Стереотипы всегда ложны

14. Гипотеза контакта для снижения предубеждений включает условие:

- a) Соревнование между группами
- b) Равный статус участников
- c) Отсутствие общих целей
- d) Минимизация общения

15. Пример этнического стереотипа:

- a) «Все немцы пунктуальны»
- b) «Дети любят сладкое»
- c) «Спортсмены выносливы»
- d) «Книги – источник знаний»

16. Почему люди склонны делить мир на «своих» и «чужих»?

17. Нейромаркетинг изучает:

- a) Социальные нормы
- b) Потребительское поведение через призму мозга
- c) Лидерство в организациях
- d) Групповые конфликты

18. Какой прием убеждения основан на принципе «Дверь в лоб»?

- a) Сначала просят о большом одолжении, затем — о маленьком
- b) Дают бесплатный образец, затем предлагают купить
- c) Создают иллюзию дефицита
- d) Используют авторитетное мнение

19. Психологический климат в организации зависит от: (Выберите 3)

- a) Стиля руководства
- b) Цвета стен в офисе
- c) Системы поощрений
- d) Уровня шума
- e) Групповых норм

20. Какие социально-психологические факторы способствуют буллингу в школе?

Критерии оценивания результатов тестирования

Результат	Балл
Студент верно ответил на 100-90 % вопросов	100-90
Студент верно ответил на 81-89 % вопросов	81-89
Студент верно ответил на 71-80 % вопросов	71-80
Студент верно ответил на 61-70 % вопросов	61-70
Студент верно ответил на менее 60% вопросов	Менее 60

2.1.3. Реферат, эссе, творческая работа

Реферат является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Реферат как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация, развитие навыков логического мышления, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Тематика рефератов и эссе

1. Социальные стереотипы и их влияние на межличностные отношения.
2. Имплицитные ассоциации: скрытые предубеждения и их роль в поведении.
3. Кризис идентичности в подростковом возрасте: причины и способы преодоления.

4. Влияние социальных сетей на самооценку и идентичность молодежи.
5. Культурные различия в процессе социализации: Восток vs. Запад.
6. Любовь и привязанность: психологические механизмы формирования близких отношений.
7. Конфликты в отношениях: причины, виды и стратегии разрешения.
8. Одиночество в цифровую эпоху: парадокс гиперсвязи и социальной изоляции.
9. Виртуальные сообщества: новая форма групповой динамики в цифровую эпоху.
10. Этнические стереотипы и их роль в межкультурных конфликтах.
11. Методы снижения предубеждений: гипотеза контакта и другие подходы.
12. Паника и слухи: механизмы распространения в кризисных ситуациях.
13. Социальные движения и протесты: психологические механизмы мобилизации.
14. Влияние пропаганды на массовое сознание: исторические и современные примеры.
15. Психология переговоров: стратегии эффективного взаимодействия.
16. Проблема буллинга (травли): социально-психологические механизмы и способы противодействия.
17. Влияние соцсетей на психическое здоровье: зависимость, FOMO (страх пропустить) и депрессия.
18. Психология «отмены» (cancel culture): социальное осуждение в цифровую эпоху.

Критерии оценивания

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом. В данном случае определяется:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать;
- г) полнота и глубина знаний по теме;

е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

Критерии оценивания реферата, эссе

Критерии оценивания	Баллы
В творческой работе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	100-90
Основные требования к творческой работе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём работы; имеются упущения в оформлении.	81-89
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании работы; отсутствуют выводы.	71-80
Творческая работа представлена, но тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	61-70

2.1.4. Контрольная работа

Контрольная работа используется для текущего контроля знаний и умений студентов. В целях освоения компетенции для написания контрольной работы студенты изучают необходимый теоретический материал по теме. Каждому студенту выдается индивидуальный вариант контрольной работы из расчета по времени на решение на одну полную пару. Формат: 2 варианта (А и Б) с равноценными заданиями. Время выполнения: 60-90 минут. Сочетание тестовых и открытых заданий.

Типовые варианты контрольной работы.

Вариант А

Часть 1. Тестовые задания (1 балл за каждый правильный ответ)

1. Фундаментальная ошибка атрибуции заключается в:

- а) Преувеличении роли ситуации в поведении других
- б) Преувеличении роли личностных факторов в поведении других
- в) Равномерном учете ситуации и личности
- г) Игнорировании социальных норм

2. Эксперимент Аша (1951) демонстрировал:

- а) Подчинение авторитету
- б) Альтруизм
- в) Конформизм
- г) Социальную леность

3. Согласно треугольной теории любви Стернберга, «близость + обязательства» – это:

- а) Романтическая любовь
- б) Дружеская любовь
- в) Пустая любовь
- г) Слепая любовь

4. Гипотеза контакта для снижения предубеждений требует:

- а) Соревнования между группами
- б) Равного статуса участников
- в) Отсутствия общих целей
- г) Минимизации общения

Часть 2. Задания на соответствие (2 балла)

5. Соотнесите понятия и их определения:

- 1. Групповая поляризация
- 2. Группомыслие
- 3. Социальная леность
- а) Снижение усилий в группе
- б) Усиление крайних позиций после обсуждения
- в) Подавление критики ради единства

Часть 3. Открытые вопросы

6. Объясните, почему люди в толпе часто теряют индивидуальность (эффект деиндивидуализации). Приведите пример. (3 балла)

7. Опишите 2 стратегии убеждения из теории Петти и Каччиоппо (ELM). Где они применяются? (4 балла)

Часть 4. Задание для углубленной проверки знаний и аналитических навыков (5 баллов)

Задание: «Проанализируйте теорию социальной идентичности (Тэшфел):

- 1. Основные положения
- 2. Сильные и слабые стороны
- 3. Примеры из современной политики/межкультурных конфликтов
- 4. Альтернативные объяснения межгрупповой враждебности»

Критерии оценки (5 баллов):

- Полнота описания теории (1 балл)
- Глубина критики (2 балла)
- Актуальность примеров (1 балл)
- Упоминание альтернативных теорий (1 балл)

Вариант Б

Часть 1. Тестовые задания

1. Теория когнитивного диссонанса объясняет:

- а) Как люди избегают противоречий в убеждениях
- б) Почему группы принимают рискованные решения
- в) Как формируются стереотипы
- г) Почему люди подчиняются авторитету

2. Эффект «Дверь в лоб» в убеждении – это:

- а) Сначала большая просьба, затем маленькая
- б) Сначала маленькая уступка, затем большая
- в) Создание искусственного дефицита
- г) Использование авторитета

3. Какой метод НЕ используется в социальной психологии?

- а) Эксперимент
- б) Наблюдение
- в) Астрологический прогноз
- г) Опрос

4. Теория социальной идентичности (Тэшфел) утверждает, что:

- а) Люди стремятся к уникальности
- б) Групповая принадлежность влияет на самооценку
- в) Конфликты всегда рациональны
- г) Стереотипы не изменяются

Часть 2. Задания на соответствие

5. Соотнесите виды лидерства и характеристики:

- 1. Авторитарное
- 2. Демократическое
- 3. Попустительское

- а) Совместное принятие решений
- б) Жесткий контроль
- в) Отсутствие четких правил

Часть 3. Открытые вопросы

6. Назовите 3 причины устойчивости социальных стереотипов. Приведите пример из жизни. (3 балла)

7. Опишите, как принципы нейромаркетинга используются в рекламе. Дайте конкретные примеры. (4 балла)

Часть 4. Задание для углубленной проверки знаний и аналитических навыков

Задание: «В компании возник конфликт между отделами маркетинга и разработки. Используя социально-психологические знания, предложите:

- 1. Диагностику причин конфликта (методы)
- 2. План тренинга для улучшения взаимодействия
- 3. Способы изменения групповых норм»

Критерии оценки (5 баллов):

- Обоснованность методов диагностики (1 балл)
- Релевантность тренинга (2 балла)
- Реалистичность изменений норм (2 балла)

Критерии оценивания

Результат выполнения контрольной работы студентом оценивается в баллах. Оценка письменного ответа студента по результатам контрольной работы производится следующим способом:

Пример интеграции в контрольную:

Часть 1: Тесты (макс. 4 балла) + Часть 2: Соответствие (макс. 2 балла) +
Часть 3: Открытые вопросы (макс. 7 баллов) + Часть 4. Задание (макс. 5 баллов)

Критерии оценки:

16-18 баллов – «отлично»

11-15 баллов – «хорошо»

7-10 баллов – «удовлетворительно»

Менее 7 – «неудовлетворительно»

2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений

Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет, структура, задачи социальной психологии.
2. Общая характеристика методов социальной психологии
3. Метод наблюдения в социальной психологии
4. Метод эксперимента в социальной психологии
5. Метод опроса в социальной психологии
6. Социометрия как метод социальной психологии
7. Анализ документов как метод социальной психологии. Контент-анализ
8. Общее понятие об общении в социальной психологии.
9. Функции и виды общения
10. Понятие об общении как коммуникации
11. Понятие эффективности коммуникации и коммуникативного барьера
12. Избегание и авторитет как коммуникативные барьеры
13. Непонимание как коммуникативный барьер
14. Понятие и виды невербального общения
15. Понятие социальной перцепции
16. Психологические механизмы взаимопонимания
17. Основные феномены социальной перцепции
18. Теория «Я – концепции» в рамках феноменологического подхода и символического интеракционизма
19. Факторы, влияющие на аттракцию и межличностное притяжение

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет и структура социальной психологии.
2. Сущность и особенности социально-психологических явлений и процессов

3. История зарубежной социальной психологии
4. История отечественной социальной психологии
5. Методы наблюдения и эксперимента в социальной психологии
6. Метод опроса в социальной психологии. Социометрия как метод социальной психологии
7. Метод анализа документов в социальной психологии. Контент-анализ
8. Общее понятие об общении в социальной психологии. Функции и виды общения
9. Понятие об общении как коммуникации
10. Эффективность коммуникации. Понятие коммуникативного барьера
11. Избегание и авторитет как коммуникативные барьеры
12. Непонимание как коммуникативный барьер
13. Понятие и виды невербального общения
14. Понятие социальной перцепции
15. Психологические механизмы взаимопонимания
16. Основные феномены социальной перцепции
17. Понятие и виды межличностного взаимодействия
18. Понятие группы в социальной психологии. Классификация групп
19. Основные характеристики группы: композиция, структура, групповые процессы, нормы, ценности, санкции
20. Статус, роль, позиция как основные характеристики положения личности в группе
21. Понятие, виды, характеристики большой группы
22. Понятие малой группы. Виды малых групп
23. Структура малой группы
24. Развитие малой группы
25. Понятие групповой сплоченности
26. Динамические процессы в малой группе. Групповое давление
27. Влияние большинства в группе. Конформизм и его виды
28. Принятие группового решения. Дискуссия, виды групповой дискуссии
29. Лидерство и руководство в группе
30. Основные теории лидерства
31. Стили лидерства
32. Понятие социализации личности
33. Понятие социальной нормы как фактора социализации
34. Отклоняющееся поведение и его виды
35. Агрессивное поведение. Теории агрессии в социальной психологии
36. Понятие социальной установки в психологии
37. Основные подходы к анализу межличностного взаимодействия
38. Психология конфликта. Структура и динамика конфликта
39. Массовидные социально-психологические явления и процессы
40. Психология стихийного массового поведения
41. Управление поведением людей в толпе
42. Психологические особенности паники и страха

43. Предмет и методы этнической психологии
44. Предмет и методы политической психологии
45. Предмет и методы организационной психологии
46. Предмет и методы психологии управления
47. Предмет и методы психологии рекламы
48. Психология социального влияния
49. Психология моды
50. Психология неформальных молодежных объединений
51. Психология менеджмента
52. Психология конфликта и переговоры
53. Психология власти
54. Методы фокус-группы в социальной психологии
55. Методы воздействия в социальной психологии

2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки умений/навыки

Зачетные задачи для проверки сформированности умений и навыков студентов

1. Проанализируйте предложенную ситуацию и определите, какие аспекты поведения относятся к компетенции социальной психологии:

"В университетской столовой студенты автоматически занимают места за "своими" столиками, хотя свободных мест достаточно. Новенького студента сначала игнорируют, но через неделю начинают принимать в компанию."

2. Разработайте план исследования на тему: "Влияние социальных сетей на уровень тревожности у студентов". Укажите:

- Цель исследования
- Гипотезу
- Методы сбора данных
- Потенциальные проблемы и способы их решения

3. Проведите самоанализ: составьте список своих социальных ролей (не менее 5) и проранжируйте их по степени значимости для вас. Объясните, какие роли могут вступать в конфликт и почему.

4. Просмотрите короткое видео с конфликтной ситуацией (например, спор двух людей в общественном месте). Проанализируйте:

- Какие атрибутивные ошибки допускают участники конфликта?
- Как можно было бы избежать этих ошибок?

Экзаменационные задачи для проверки сформированности умений и навыков студентов

Задача 1:

В университетской столовой группа студентов постоянно занимает один и тот же стол, хотя свободных мест много. Новый студент пытается

присоединиться, но получает холодный прием. Через 2 недели его начинают принимать в компанию.

Вопросы:

1. Какие социально-психологические феномены здесь проявляются?
2. Как можно объяснить изменение отношения группы?
3. Предложите стратегию для новичка по ускорению адаптации

Задача 2:

Вам нужно исследовать, как цвет одежды преподавателя влияет на восприятие его компетентности студентами.

Задание:

Разработайте план эксперимента:

1. Сформулируйте гипотезу
2. Определите переменные (НЗ, ЗЗ, контрольные)
3. Выберите метод и опишите процедуру
4. Предложите способы обработки данных

Задача 3:

В студенческой группе возник раскол: "технари" vs "гуманитарии". Первые обвиняют вторых в нелогичности, вторые первых - в бесчувственности.

Задание:

Используя социально-психологические знания:

1. Диагностируйте причины конфликта
2. Предложите 3 стратегии разрешения
3. Разработайте упражнение для тренинга сплочения

Задача 4:

*Перед вами 2 рекламных постера:

А) "90% стоматологов рекомендуют пасту Х"

Б) "Мама знает лучше - выбирает пасту Х"*

Вопросы:

1. Какие принципы убеждения использованы в каждом случае?
2. Какой плакат эффективнее для молодежи/старшего поколения и почему?
3. Спрогнозируйте возможные когнитивные искажения у потребителей

Задача 5:

При групповом выполнении проекта 3 из 5 студентов практически не участвуют, но получают равные оценки.

Задание:

1. Объясните ситуацию через 2 социально-психологические теории
2. Предложите систему мотивации для "бездельников"
3. Разработайте правила для предотвращения подобного в будущем

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на экзаменационный билет студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	A	100-96	Зачет	Повышенный уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	A	95-91	Зачет	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	A	90-86	Зачет	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	B	85-81	Зачет	Базовый уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены	C	80-76	Зачет	

незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.				Пороговый уровень сформированности компетенций
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	C	75-71	Зачет	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой.	D	70-66	Зачет	
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	E	65-61	Зачет	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	E	60	Зачет	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задача не решена	F	Менее 60	Не зачет	Компетенции не сформированы

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
-----------------------	--------------------	----------------	--------	--------------------------------------

<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на экзаменационный билет студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>	A	100-96	5+	Повышенный уровень сформированности компетенций
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.</p>	A	95-91	5	
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.</p>	A	90-86	5-	
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.</p>	B	85-81	4+	Базовый уровень сформированности компетенций
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.</p>	C	80-76	4	

Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	C	75-71	4-	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой.	D	70-66	3+	Пороговый уровень сформированности компетенций
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	E	65-61	3	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	E	60	3-	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задача не решена	F	Менее 60	2	Компетенции не сформированы

2.2.3. Примерная тематика и критерии оценки курсовой работы

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Социальная психология»

1. Буллинг в образовательной среде: социально-психологические причины и методы профилактики.
2. Влияние соцсетей на самооценку подростков: сравнительный анализ современных социальных сетей.
3. Гендерные стереотипы в профессиональной сфере: «стеклянный потолок» и его последствия.
4. Гендерные стереотипы в профессиях: анализ вакансий на hh.ru
5. ИмPLICITные стереотипы: скрытые предубеждения и их влияние на поведение.
6. Исследование коммуникативной сферы субъектов труда.

7. Когнитивный диссонанс в повседневной жизни: как люди справляются с внутренними противоречиями
8. Конфликты в романтических отношениях: социально-психологические механизмы и стратегии разрешения.
9. Лидерство в малых группах: сравнительный анализ авторитарного, демократического и попустительского стилей.
10. Невербальная коммуникация: роль жестов, мимики и проксемики в межличностном взаимодействии.
11. Особенности агрессивности студентов с различным уровнем эмпатии.
12. Особенности групповой сплоченности в реальных трудовых коллективах.
13. Особенности межгруппового взаимодействия.
14. Особенности мотивации достижения у субъектов труда.
15. Особенности мотивационной сферы личности субъектов труда.
16. Особенности мотивационно-ценностной сферы личности с различной степенью агрессивности.
17. Особенности общения в группах с разной направленностью.
18. Особенности рефлексивности лиц с различным уровнем агрессивности.
19. Особенности ценностных ориентаций личности.
20. Ошибки восприятия в межличностном взаимодействии.
21. Проявление ценностей в профессиональной деятельности.
22. Психология «отмены» (cancel culture): социальные последствия публичного осуждения.
23. Психология агрессии: социальные и ситуационные факторы жестокого поведения.
24. Психология виртуальных команд: особенности коммуникации и управления в удалённых коллективах.
25. Психология дружбы: факторы формирования и поддержания близких отношений.
26. Психология переговоров: стратегии эффективного убеждения и манипуляции.
27. Социальная психология экстремизма: механизмы вовлечения в радикальные группы.
28. Социально-психологические особенности восприятия человека человеком.
29. Социально-психологические особенности группы.
30. Социально-психологические особенности принятия групповых решений.
31. Социально-психологические особенности субъектов с различными видами аддикций.
32. Специфика конфликтного взаимодействия в различных группах.
33. Трудности в социальной адаптации индивида.
34. Феномен группового мышления (groupthink): причины и последствия на примере исторических решений.

35. Феномен одиночества в цифровую эпоху: влияние социальных сетей на чувство изоляции.
36. Этнические стереотипы в СМИ: влияние на формирование общественного мнения.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам написания курсовой работы

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Демонстрирует глубокие знания теоретической части. Умеет применять полученные знания при практическом анализе конкретного феномена, теории, персоналии. Умеет выявлять, в результате проведенного исследования, особенности личности на различных возрастных этапах развития. Студент творчески подошел к написанию курсовой работы, сделал глубокие аналитические выводы. Курсовая работа оформлена в соответствии с методическими указаниями по курсовой работе.	A	100-96	5+	Повышенный уровень сформированности компетенций
Демонстрирует глубокие знания теоретической и практической частей курсовой работы. Умеет связывать теорию с практикой. Свободно владеет необходимыми навыками анализа изучаемых явлений. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями.	A	95-91	5	
Демонстрирует глубокие знания теоретической и практической частей курсовой работы. Умеет связывать теорию с практикой. Свободно владеет необходимыми навыками анализа психических явлений. В ответах на дополнительные вопросы допущены недочеты, исправленные студентом с помощью наводящих вопросов преподавателя. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями.	A	90-86	5-	
Демонстрирует знания теоретической и практической частей курсовой работы. Правильно применяет и использует приемы анализа полученных результатов, могут быть допущены отдельные неточности или незначительные ошибки в анализе и при расчетах экономического эффекта. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями.	B	85-81	4+	Базовый уровень сформированности компетенций
Демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Работа выполнена без существенных ошибок в выводах. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах психологии развития, однако в них допущены неточности. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями.	C	80-76	4	

Демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Работа выполнена без существенных ошибок. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах дисциплины. Однако в них допущены незначительные ошибки. В работе встречаются отдельные незначительные ошибки.	C	75-71	4-	
Демонстрирует определенные знания, но не усвоил детали, допускает неточности, логическую последовательность, ошибки в курсовой работе. Допущены неточности в оформлении курсовой работы	D	70-66	3+	Пороговый уровень сформированности компетенций
Даны неполные ответы на вопросы по курсовой работе. Встречаются незначительные ошибки по тексту, в расчетах. Допущены неточности в оформлении курсовой работы	E	65-61	3	
Даны неполные ответы на вопросы по курсовой работе. Присутствует нелогичность изложения. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.	E	60	3-	
Не знает значительную часть теоретического и практического материала, допускает существенные ошибки при ответах на вопросы. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Курсовая работа оформлена не в соответствии с требованиями локальных документов	F	Менее 60	2	Компетенции не сформированы